



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ
СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Оборот розничной торговли Пензенской области



в январе 2022 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли

Пензенской области

в январе 2022 года*

- 01** ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 02** ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ
ПО РЕГИОНАМ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
- 03** СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ
ТОРГОВЛИ
ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ
- 04** СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
В ПРОЦЕНТАХ ОТ ОБЩЕГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

* Ежемесячные данные оперативной статистики





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

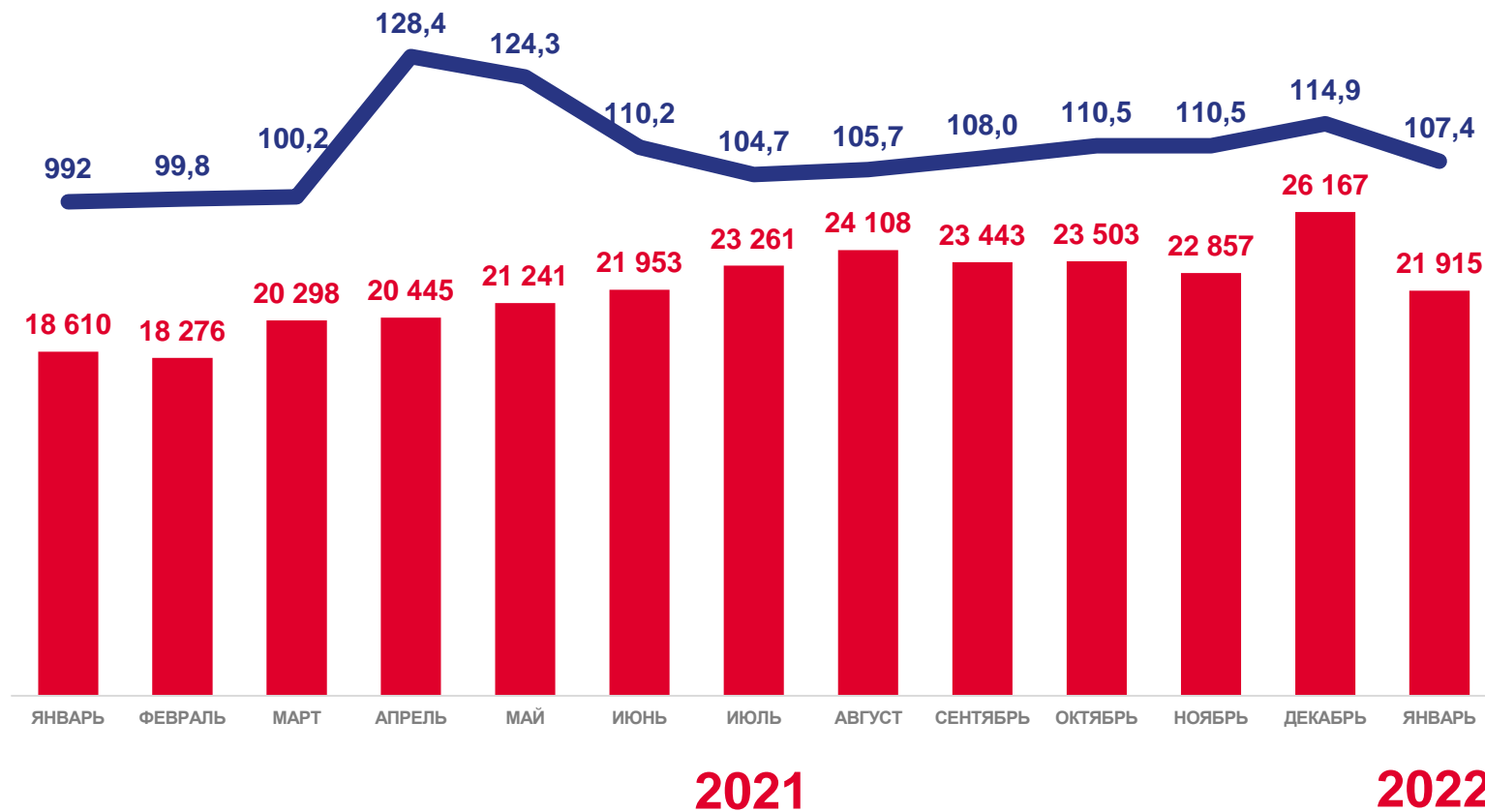
Январь 2022 года

21,9

млрд рублей

+7,4%

к январю 2021 года
(в сопоставимых ценах)



Оборот розничной торговли, млн рублей



В процентах к соответствующему месяцу прошлого года (в сопоставимых ценах)





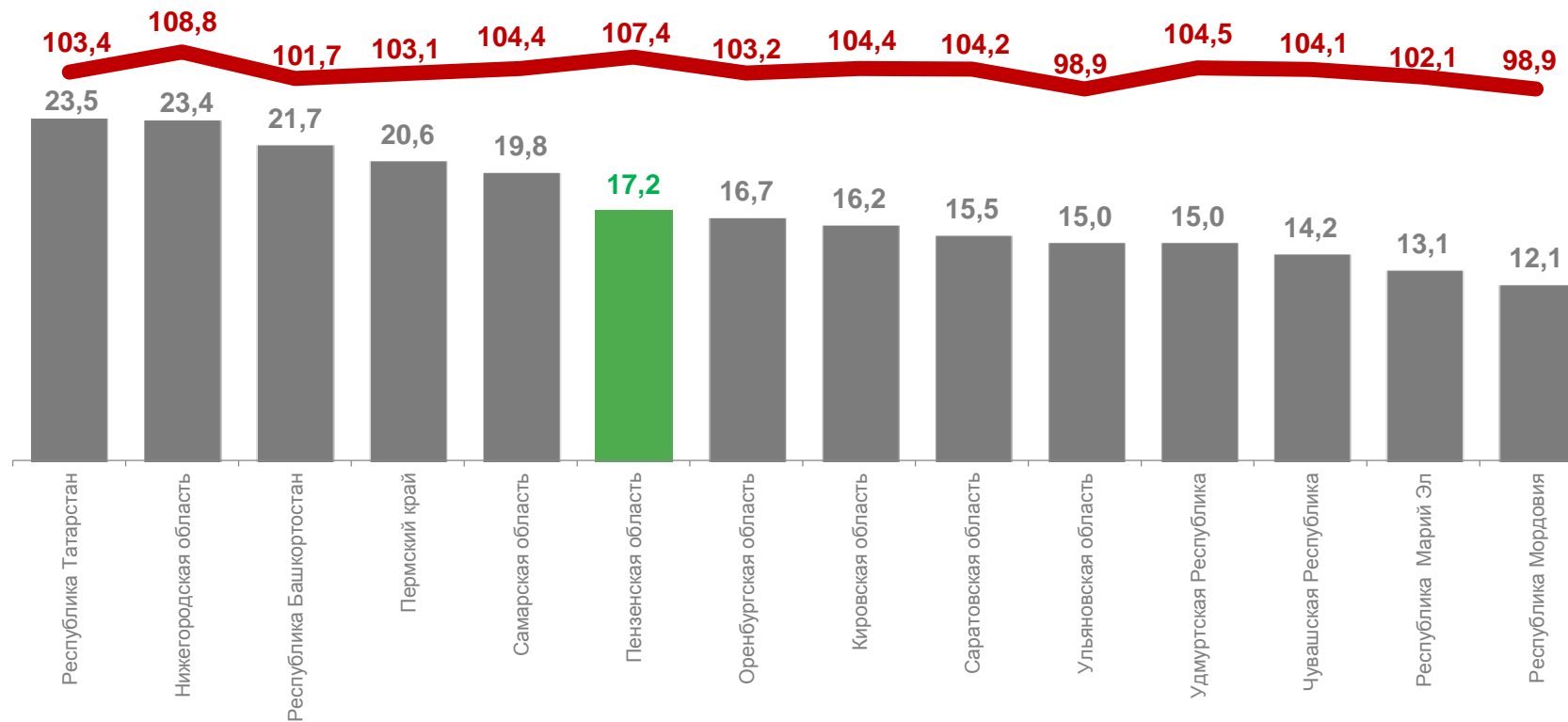
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО РЕГИОНАМ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

6 место

Пензенская область занимает в ПФО по обороту розничной торговли на душу населения

2 место

Пензенская область занимает в ПФО по индексу физического объема



■ Объем платных услуг населению на душу населения, тыс. рублей

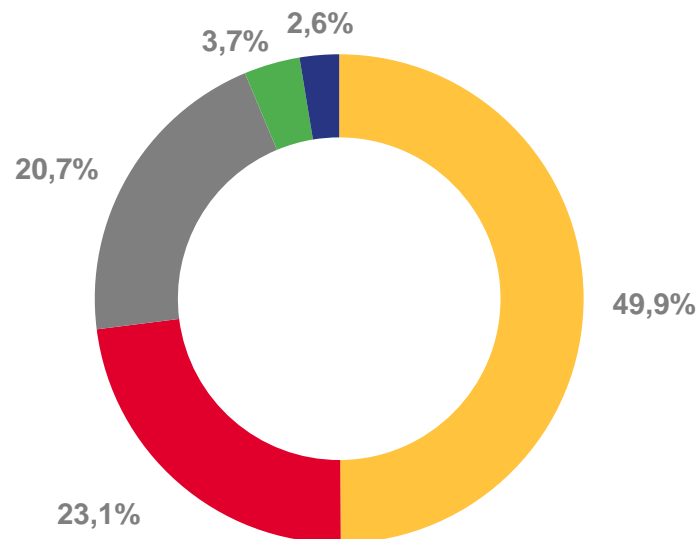
— в % к январю 2021 г. (в сопоставимых ценах)



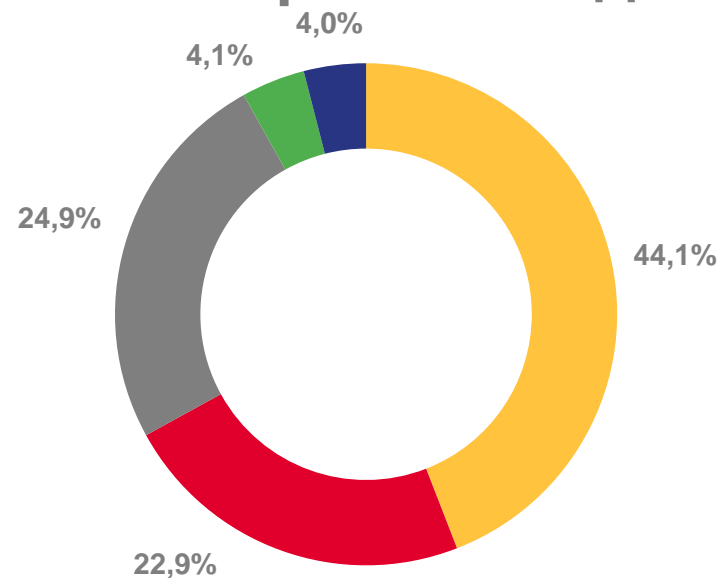


СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

Январь 2021 года



Январь 2022 года



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках
- Субъекты среднего предпринимательства





СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В ПРОЦЕНТАХ ОТ ОБЩЕГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Январь 2022 года

10,1

млрд рублей

- 0,4%

к январю 2021 года
(в сопоставимых ценах)



Пищевые продукты, включая напитки,
и табачные изделия

11,8

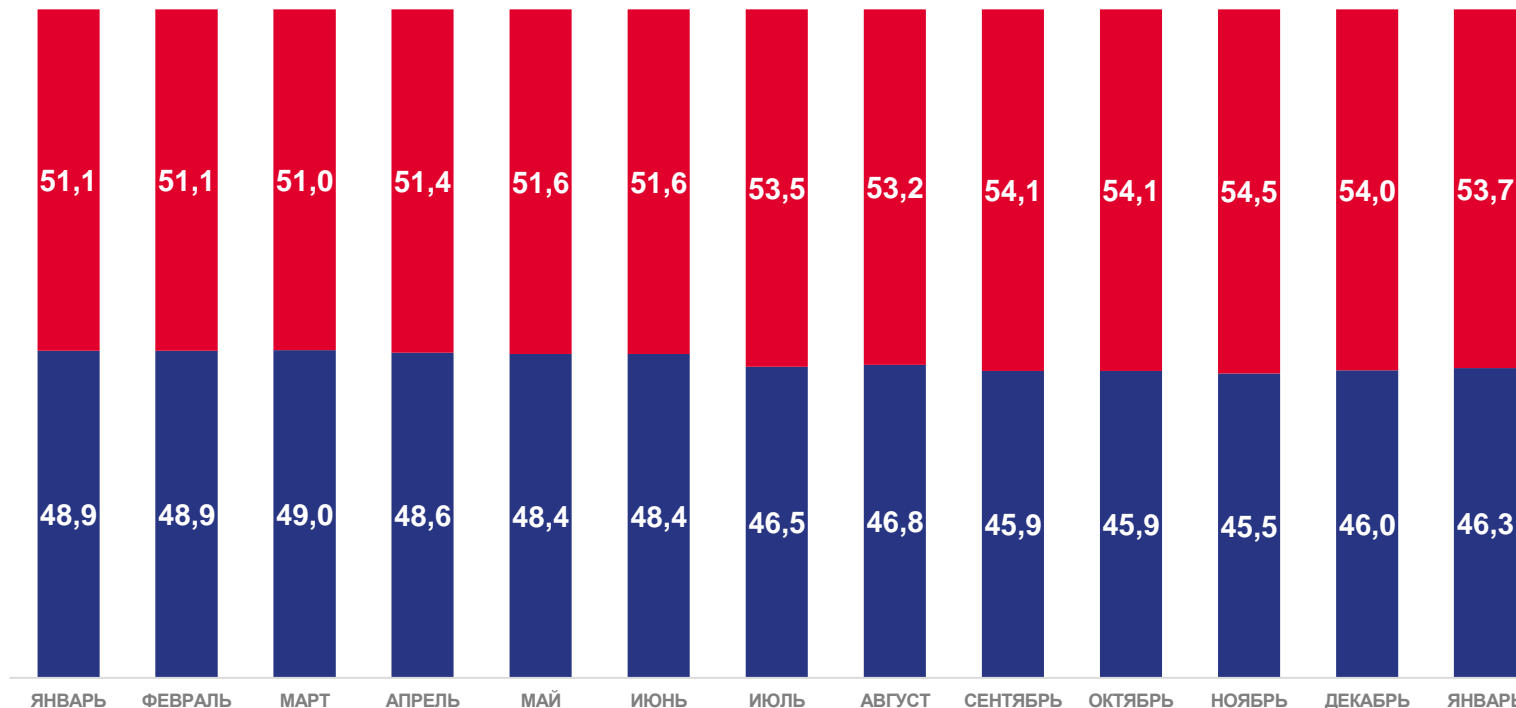
млрд рублей

+ 14,9%

к январю 2021 года
(в сопоставимых ценах)



Непродовольственные товары



2021

2022



Непродовольственные товары



Продовольственные товары

